

“Málimleme xizmeti hám jámiyetshilik penen baylanıslar” tálim baǵdarı
2-kurs studentleri ushın
SIYASIY PR páninen qadaǵalaw sorawları

1. Siyasat social hádiyse sıpatında
2. Siyasiy tarawda jámiyetshilik penen baylanıslar: mánisi hám wazıypaları
3. Mámleket hákimiyatı hám bashqarıw uyımları sistemasında jámiyetshilik menen baylanıslar iskerligi
4. Siyasiy sistemalar hám olardıń jámiyetshilik menen baylanıslar bólimleri
5. Saylaw kompaniyaları hám jámiyetshilik menen baylanıslar
6. Siyasiy imijmeyking tiykarları
7. Siyasiy PR-kampaniyalarınń ĞXQ menen islesiw
8. Siyasat daǵı PRning roli hám wazıypaları.
9. Zamanagóy jámiyette siyasiy PRdıń roli
10. Mámleket hám bashqarıw uyımlarında PR-bólimleri quramı: iskerlik qásiyetleri, tiykarǵı wazıypalar
11. PR xızmeti iskerligin siyasiy tarawda joybarlawdı shólkemlestiriw
12. Saylaw aldı úgit-násiyat ilajların alıp barıwda ĞXQ menen baylanıslar
13. Siyasatda imij jaratıw texnologiyaları.
14. Siyasiy kórkemlik principleri
15. Siyasiy PR-kampaniya: túri, modelleri hám kampaniya strategiyası.
16. Siyasiy marketing
17. Siyasiy shıǵıwlar hám olardıń nátiyjesi.
18. Siyasiy saparlarda PR.
19. Siyasiy debatlar.
20. Siyasiy reklama principleri
21. Destruktiv texnologiyalar túrleri.
22. Qara texnologiyalar aqibeti.
23. Manifulyativ texnologiyalar hám jámiyetshilik pikiri
24. Informaciyalıq-psixologiyalıq urıs túsiniǵı.
25. Informaciyalıq-psixologiyalıq urıs quralları
26. Siyasiy PR texnologiyalar
27. Siyasatda PR-kommunikaciya kanalı retinde
28. Siyasiy PR-strategiyalardı ámelge asırıwda ĞXQ múmkinshiliklerinen keń paydalanıw
29. Siyasiy PR-akciya ótkeriw
30. Jámiyetshilik pikir qalıplestiriw, baǵdarlawdıń ózine tán usılları
31. Siyasiy PRda internet formaların hám ĞXQların monitoring qılıw hám olarda qatnasıw
32. Maqsetli auditoriyanı anıqlaw usılları
33. Saylawlardan keyin elektorat menen nátiyjeli baylanıslardı jolǵa qoyıwdıń metodları
34. Siyasatda qollanılatuǵın destruktiv texnologiyalar hám olarǵa qarsı turıw múmkinshilikleri

35. Elektoral siyasiy tarawda, saylaw processinde hám saylawdan soń PR-kampaniyaların joybarlaw
36. PR járdeminde kommunikaciyalıq kampaniyalardı hám ilajlardı ótkeriw usılları
37. Siyasiy PR salasında isletiletuǵın tekst hám hújjetlerdi jaratıwdıń jańa metodları
38. Siyasiy PR salasında tekstlerdi redaktorlaw, kopirayterlik, media joybarlawdıń tiykarǵı kónlikpeleri
39. Saylaw kampaniyalarında PR-texnologiyalar túsiniǵı
40. PRdıń tiykarǵı túsiniǵı
41. PR saylaw kampaniyalarınń wazıypaları
42. Saylaw kampaniyalarında paydalanılatuǵın jámiyetshilik menen baylanislar texnologiyaları
43. PR texnologiyaları: mánisi, túrleri hám qásiyetleri
44. Agitaciya hám úgit-násiyat ilajlar siyasiy qural retinde
45. PR texnologiyalarınń jámiyetshilik pikirine tási
46. Maqsetli auditoriya menen islew usılları hám texnologiyaları
47. Siyasiy kommunikaciya túrleri hám qásiyetleri
48. Siyasatda rásmiy maǵlıwmatlar hám biykarlaw xabarı
49. Siyasiy media hám onıń principi
50. Siyasiy lider imiji
51. Siyasattaniwshiliqtin' pán retinde qalıplesiw hám PR menen baylanislılıǵı
52. Siyasiy teoriyalar hám siyasiy qarawlardıń jámiyetshilik menen baylanislar tarawı rawajlanıwına tási
53. Siyasiy bilim hám siyasiy aqıldıń kommunikatsiya ornatiw daǵı roli
54. Siyasiy sistema hám siyasiy húkmet iskerligin targ'ib qılıwda PR instrumentleri
55. Siyasiy tarawda jámiyetshilik menen baylanislar xızmetiniń qalıplesiwiniń ilimiy tiykarları
56. Jámiyetshilik menen baylanislar xızmeti iskerligi siyasiy iskerliginiń ajıralmaytuǵın bólegi retinde
57. Siyasiy partiyalar hám saylaw processlerinde PR xızmeti
58. Siyasiy elita hám siyasiy liderni targ'ib qılıwda PRning nátiyjeli usılları
59. Siyasiy ideologiya, siyasiy mádeniyat hám siyasiy imij jaratıw texnologiyaları
60. Siyasiy PR kampaniyaları, mazmunı, maqseti hám shólkemlestiriw basqıshları
61. Siyasiy PR kampaniyaları : túri, modelleri hám kampaniya strategiyası
62. Siyasat daǵı PR iskerligin basqarıw hám kommunikatsion ortalıqta onı shólkemlestiriw
63. Siyasiy processlerde qollanılatuǵın PR instrumentleri
64. Siyasiy kommunikatsiya túrleri hám qásiyetleri
65. Siyasiy sóylewler hám olardıń nátiyjesi
66. Siyasiy saparlardı jaqtılandırıwde jámiyetshilik menen baylanislar bólimi pozitsiyası

- 67.Siyasiy deputlar kommunikatsiya maydanı retinde
- 68.Siyasiy reklama tayarlawdın tiykarǵı principi
- 69.Siyasiy kommunikatsiya internet sistemasında
- 70.Siyasiy media jáne onıń funksiya, principi
- 71.Siyasiy kommunikatsiya hám siyasiy PR menejmenti
- 72.Siyasatda qollanılauǵın destruktiv texnologiyalar hám olardıń maqseti
- 73.Siyasatda isletileuǵın monipuliyativ texnologiyalar hám jámiyetshilik pikiri
- 74.Siyasiy sistemalar hám olardıń jámiyetshilik menen baylanıslar bólimleri
- 75.Saylaw kompaniyaları hám jámiyetshilik menen baylanıslar
- 76.Siyasiy imijmeyking tiykarları
- 77.Siyasiy PR-kampaniyalarınń ǴXQ menen islesiwi
- 78.Siyasat daǵı PRning roli hám wazıypaları.
- 79.Zamanagóy jámiyette siyasiy PRdıń roli
- 80.Mámleket hám bashqarıw uyımlarında PR-bólimleri quramı: iskerlik qásiyetleri, tiykarǵı wazıypalar
- 81.PR xızmeti iskerligin siyasiy tarawda joybarlawdı shólkemlestiriw
- 82.Saylaw aldı úgit-násiyat ilajların alıp barıwda ǴXQ menen baylanıslar
- 83.Siyasatda imij jaratıw texnologiyaları.
- 84.Siyasatda spin texnologiyalardıń qollanılıw qásiyetleri
- 85.Mısh-mısh gápler hám feyk-xabarlar : Olardı basqarıwda jámiyetshilik menen baylanıslar bólimi strategiyası hám taktik usılları
- 86.Axboriy-psixologiyalıq urıslar : zamanagóy siyasat hám jámiyetlikshilik menen baylanıslar
- 87.Siyasiy processlerde qollanılauǵın PR instrumentleri
- 88.Siyasiy kommunikatsiya túrleri hám qásiyetleri
- 89.Siyasiy sóylewler hám olardıń nátiyjesi
- 90.Siyasiy saparlardı jaqtılandırıwde jámiyetshilik menen aloqlar bólimi pozitsiyası
- 91.Siyasiy debatlar kommunikatsiya maydanı retinde
- 92.Siyasiy reklama tayarlawdın tiykarǵı principi
- 93.Siyasiy kommunikatsiya internet sistemasında
- 94.Siyasiy media jáne onıń funksiya, principi
- 95.Siyasiy kommunikatsiya hám siyasiy PR menejmenti
- 96.Siyasatda qollanılauǵın destruktiv texnologiyalar hám olardıń maqseti
- 97.Siyasatda isletileuǵın monipuliyativ texnologiyalar hám jámiyetshilik pikiri
- 98.Siyasatda spin texnologiyalardıń qollanılıw qásiyetleri
- 99.Mısh-mısh gápler hám feyk-xabarları basqarıwda jámiyetshilik menen aloqlar bólimi strategiyası hám taktik usılları
100. Axboriy-psixologiyalıq urıslar : zamanagóy siyasat hám jámiyetlikshilik menen aloqlar
101. Ózbekstan Liberal demokratiyalıq partiyası baspasóz xızmeti iskerligine analiz
102. Ózbekstan Xalıq demokratiyalıq partiyası baspasóz xızmeti iskerligine analiz

103. Ózbekstan Adalat social demokratiyalıq partiyası baspasóz xızmeti iskerligine analiz
104. Ózbekstan Ekologiyalıq partiyası baspasóz xızmeti iskerligine analiz
105. Ózbekstan Milliy tikleniw demokratiyalıq partiyası baspasóz xızmeti iskerligine analiz
106. Jámiyetshilik penen baylanıslar hám málimleme xızmeti tarawın muwapıqlastırırw hám jumıs jáne de rawajlandırırw boyınsha qabıl etilgen nızam-hújjetleri
107. Jámiyetshilik penen baylanıslar hám málimleme xızmetiniń huqıqıy tiykarları
108. Jámiyetshilik penen baylanıslar hám málimleme xızmeti sektorınıń tiykarǵı funkciyaları qanday
109. Jámiyetshilik penen baylanıslar hám málimleme xızmeti qánigeleriniń atqaratuǵın wazıypaları neden ibarat
110. Prezident baspasóz xızmeti iskerligine sholırw
111. Qaraqalpaqstan Respublikası Joqarǵı Keńesi Málimleme xızmeti iskerligine sholırw
112. Mektepke shekemgi hám mektep bilimlendiriwi ministrliǵı Málimleme xızmeti iskerligine sholırw
113. Mádeniyat ministrliǵı Málimleme xızmeti iskerligine sholırw
114. Turizm komiteti Málimleme xızmeti iskerligine sholırw
115. Densawlıqtı saqlaw ministrliǵı Málimleme xızmeti iskerligine sholırw
116. Oliy Majlis Nızamshılıq palatası Málimleme xızmeti iskerligine sholırw
117. Oliy Majlis Senatı Málimleme xızmeti iskerligine sholırw
118. Nókis qalası hákimliǵı Málimleme xızmeti iskerligine sholırw
119. Rayonlıq hákimiyat organları Málimleme xızmeti iskerligine sholırw
120. Sud hákimiyatı organları Málimleme xızmeti iskerligine sholırw
121. Jaslar isleri agentliǵı Málimleme xızmeti iskerligine sholırw
122. Málimleme xızmeti iskerliginiń ĞXQÓında sáwleleniwin analizleń
123. Siyasiy temanın ĞXqında sáwlelendiriw ózgesheligi
124. Ózbekstan Respublikası Birinshi Prezidenti I.A.Karimov siyasiy lider sıpatındaǵı xızmeti
125. Ózbekstan Respublikası Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevtiń siyasiy lider sıpatındaǵı xızmeti
126. Ámir Temurdiń dúnya siyasiy maydanındaǵı ornı
127. Maxatma Gandi óz dáwiriniń siyasiy árbabı sıpatında
128. Deputat kim hám onıń tiykarǵı wazıypaları neden ibarat
129. Siyasiy liderge qoyılatuǵın tiykarǵı talaplar
130. Siyasiy shıǵıwları shólkemlestiriwde nelerge itibar beriw lazım
131. Siyasiy psixologiya degende neni túsinesiz
A. Dosnazarov – jámiyetlik ğayratker sıpatında
132. Siyasiy PR-strategiyalardı ámelge asırırwda ĞXQ múmkinshiliklerinen keń paydalanırw
133. Siyasiy PR-akciya ótkeriw
134. Jámiyetshilik pikir qalıplestiriw, baǵdarlawdıń ózine tán usılları

135. Siyasiy PRda internet formaların hám ĞXQların monitoring qılıw hám olarda qatnasıw
136. Maqsetli auditoriyanı anıqlaw usılları
137. Saylawlardan keyin elektorat menen nátiyjeli baylanıslardı jolǵa qoyıwdıń metodları
138. Siyasatda qollanılatuǵın destruktiv texnologiyalar hám olarǵa qarsı turıw múmkinshilikleri
139. Elektoral siyasiy tarawda, saylaw processinde hám saylawdan soń PR-kampaniyaların joybarlaw
140. PR járdeminde kommunikaciyalıq kampaniyalardı hám ilajlardı ótkeriw usılları
141. Siyasiy PR salasında isletiletuǵın tekst hám hújjetlerdi jaratıwdıń jańa metodları
142. Siyasiy PR salasında tekstlerdi redaktorlaw, kopirayterlik, media joybarlawdıń tiykarǵı kónlikpeleri
143. Saylaw kampaniyalarında PR-texnologiyalar túsiniǵı
144. PRdıń tiykarǵı túsiniǵıleri
145. PR saylaw kampaniyalarınıń wazıypaları
146. Saylaw kampaniyalarında paydalanılatuǵın jámiyetshilik menen baylanıslar texnologiyaları
147. PR texnologiyaları: mánisi, túrleri hám qásiyetleri
148. Agitaciya hám úgit-násiyat ilajlar siyasiy qural retinde
149. PR texnologiyalarınıń jámiyetshilik pikirine tásiiri
150. Maqsetli auditoriya menen islew usılları hám texnologiyaları

Pán oqıtıwshısı:

Seitnazarova G.